

www.asertoasesoria.com



El camino a la sustentabilidad en las empresas



CONSULTORÍA



De acuerdo con el Manual de Oslo (2016) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la innovación es:

La introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso nuevo o significativamente mejorado o bien, la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

Las innovaciones no son exclusivas de las industrias intensivas en tecnología o de las grandes corporaciones, sino que son un eje transversal a distintos sectores. No solo repercuten en las metas de productividad de la organización, sino que también tienen un impacto positivo en las condiciones de trabajo de todo el personal involucrado. Una empresa innovadora es una empresa sustentable y con responsabilidad social. Es aquella que logra desarrollar soluciones a través de un producto, proceso o método organizativo. Además de tener un impacto en su productividad, ello le permite aportar un beneficio a la sociedad y al medio ambiente. Llevar a cabo esta práctica es más que una elección voluntaria, es una llave que les permitirá a las empresas generar valor para sí mismas, para sus clientes y para su comunidad.

Nuestra consultoría está dirigida al personal gerencial y de las áreas de comunicación de las empresas que desean adoptar este camino a la sustentabilidad. Identificar el área en donde las competencias clave de su negocio agregan valor a la sociedad es la fórmula para generar valor compartido más allá de una acción caritativa, sino a largo plazo y de manera sustentable. Desarrollamos un método aplicado que parte de un diagnóstico del estado que guardan los objetivos de su organización (subóptimo, en curso, óptimo) así como de los procesos involucrados a nivel intra e interorganizacional. A partir de este diagnóstico se diseña un instrumento para identificar la raíz del problema, que se puede expresar en pérdidas, ya sea de tiempo, de ingresos, etc. Llevar a cabo este diagnóstico nos permite plantear una solución que pueda implementar en su organización. A continuación, desarrollamos indicadores que le permitan monitorear el impacto que tiene la solución de acuerdo al tipo de innovación aplicada (de producto, de método o de proceso). Este impacto no solo se mide en términos de productividad sino también de sustentabilidad. Ahí radica el valor agregado, usted puede verificar cómo los impactos de sus innovaciones repercuten en los ámbitos ambiental, social o de gobernanza. Esto le permite postular al Distintivo ESR, el sello que distingue a las empresas que generan valor compartido. Nuestra consultoría incluye la elaboración de la carpeta de evidencias para postular al Distintivo.

Problema	Causas/ efectos	Indicador de desempeño/ vinculado a las metas	Antes de la intervención	Después de la intervención
Se aplica el instrumento para identificar la causa raíz	Se establece la causalidad. Se aplica la matriz de innovaciones	Desarrollo de indicadores bajo la metodología SMART	Valor observado	Valor obtenido: se implementa la solución y se verifica el valor agregado

Cuáles son las ventajas de acreditarse con el Distintivo ESR

Muchas empresas ya están aportando a la sociedad, con contratos laborales justos, con un manejo eficiente de sus residuos, apoyando a la educación de los jóvenes y con muchas otras acciones. Pero con frecuencia estas acciones no son reconocidas o no se sistematizan adecuadamente. Ése es el objetivo del distintivo [Empresa Socialmente Responsable](#) (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., ayudarte a que cuides de tu negocio aportando valor a la sociedad y que puedas contar con un parámetro que te permita comprobar cómo esas acciones te ayudan a crecer.

Acreditarse como empresa socialmente responsable ofrece una ventaja competitiva frente a otros proveedores. En una licitación que valora criterios como la sustentabilidad, la

responsabilidad social, el impacto ético o comunitario y en contrataciones públicas con enfoque en desarrollo local, la adopción de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) puede representar un factor estratégico frente a la competencia.

◆ Ponderación de la responsabilidad social en una evaluación multicriterio

Una licitación pública generalmente se evalúa bajo múltiples criterios, ponderados con distintos valores. Por ejemplo:

Criterio	Ponderación (%)
Precio	40
Capacidad técnica	30
Experiencia / antecedentes	10
RSE / sustentabilidad	20

En este tipo de escenarios, una empresa con el distintivo ESR tiene **mayores posibilidades de obtener una calificación alta en la dimensión RSE.**

◆ Índice de ventaja competitiva en RSE

La ventaja relativa de la RSE dentro de una licitación se puede obtener de la diferencia entre la calificación de un concursante con el distintivo y otro sin él por el porcentaje de ponderación. Si se considera que solo el 9.2% de empresas ostentan el Distintivo, el índice de competencia para la empresa que tiene el distintivo es de 6.5. Esto le otorga una ventaja estratégica.



Si eres una PyME optar al distintivo es iniciar una ruta de mejora hacia la sustentabilidad de tu negocio y de tu entorno.

Cómo el distintivo ESR transforma a las PYMES

1. 🔄 Optimización de procesos

Ventaja clave: *Mejora continua basada en evidencia*

- **Gestión por indicadores:** Al implementar políticas con base en indicadores (KPI), la PYME adquiere una cultura organizacional orientada a la medición y mejora continua. Esto permite identificar cuellos de botella, reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos.
- **Toma de decisiones basada en datos:** La documentación sistemática de avances genera insumos para decisiones estratégicas más acertadas, con menor dependencia de la intuición o de prácticas heredadas.
- **Incremento en la eficiencia operativa:** La profesionalización de los procesos ayuda a reducir costos innecesarios, aumentar la productividad y mejorar la calidad de los productos o servicios.
- **Alineación interna:** Favorece la comunicación interna y la coherencia entre áreas, lo que incrementa la motivación del personal y la claridad en roles y responsabilidades.

2. ♻️ Desarrollo de prácticas sostenibles

Ventaja clave: *Inserción en cadenas de valor responsables*

- **Reducción del impacto ambiental:** La implementación de prácticas ecoeficientes (manejo de residuos, eficiencia energética, consumo responsable de agua) mejora el desempeño ambiental de la empresa, lo que puede traducirse en ahorros y en menores riesgos regulatorios.
- **Valor compartido con la comunidad:** La empresa mejora su relación con el entorno al apoyar proyectos comunitarios, generar empleo digno y promover la inclusión, fortaleciendo su reputación.
- **Atracción de clientes y aliados responsables:** Las PYMES que adoptan prácticas sostenibles se vuelven proveedoras atractivas para empresas grandes que requieren cumplir con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus cadenas de suministro.
- **Innovación y resiliencia:** La sostenibilidad impulsa la innovación en productos, servicios y modelos de negocio, haciéndolas más adaptables a los cambios del mercado y del entorno regulatorio.

3. 📋 Asegura el cumplimiento normativo

Ventaja clave: *Seguridad jurídica y previsión de sanciones*

- **Cumplimiento integral:** El distintivo ESR exige documentar el cumplimiento de normativas laborales, fiscales y ambientales, lo que reduce significativamente el riesgo de sanciones, clausuras o litigios.
- **Orden administrativo y documental:** La alineación con marcos normativos obliga a las PYMES a establecer políticas claras, contratos formales, y prácticas organizativas que reducen la informalidad y aumentan la transparencia.
- **Reputación institucional:** Cumplir y demostrar ese cumplimiento proyecta seriedad y profesionalismo ante clientes, inversionistas, proveedores y autoridades.

4. 🏆 Previene riesgos y da credibilidad

Ventaja clave: *Reputación como activo estratégico*

- **Confianza en mercados poco regulados:** En contextos donde la supervisión pública es débil o irregular, el Distintivo ESR actúa como un sello de garantía frente a clientes, proveedores y socios comerciales.
- **Acceso preferente a oportunidades de negocio:** El distintivo puede ser un diferenciador decisivo en licitaciones, alianzas o concursos donde se valoren los criterios de responsabilidad social empresarial.
- **Reducción de riesgos reputacionales:** La empresa cuenta con protocolos y buenas prácticas para prevenir crisis asociadas a condiciones laborales deficientes, impactos negativos al ambiente o conflictos con la comunidad.
- **Fidelización de talento humano y clientela:** Ser reconocida como empresa responsable ayuda a atraer y retener a personal valioso y a clientes comprometidos con valores éticos y sostenibles.

🌴 Distintivo ESR® | El sello que convierte tu compromiso en valor

En Playa del Carmen, la sostenibilidad ya no es una opción: es una ventaja competitiva.

Portar el **Distintivo ESR®** te posiciona como **proveedor sustentable, confiable y alineado con los estándares ESG** que hoy exigen las grandes cadenas turísticas y grupos de inversión.

Más que un reconocimiento, el Distintivo ESR® es una herramienta de gestión que **fortalece tu reputación, abre nuevas oportunidades comerciales** y consolida tu liderazgo como parte de la cadena de valor responsable del Caribe Mexicano.

🌟 **Ventajas de sumarte al movimiento ESR:**

- Te diferencia ante clientes corporativos que priorizan proveedores con impacto ambiental y social positivo.
- Refuerza tu acceso a licitaciones, alianzas y certificaciones ESG internacionales.
- Promueve cultura organizacional, innovación y transparencia.
- Visibiliza tu empresa como actor local del desarrollo sostenible de Playa del Carmen.

Claves ESR por sector en Playa del Carmen

Sector	Claves ESR a destacar	Ventaja al obtener ESR
Turismo y hospedaje	Condiciones laborales dignas, gestión ambiental, participación comunitaria	Diferenciación ante agencias internacionales; fortalece reputación ESG.
Construcción e infraestructura	Seguridad ocupacional, materiales sostenibles, ética en contratación	Integración con políticas ambientales de hoteles; puerta a licitaciones verdes.
Energía y servicios ambientales	Eficiencia energética, innovación verde, alianzas sostenibles	Acceso a cadenas hoteleras responsables; legitimidad como proveedor verde.
Agua y bebidas purificadas	Consumo responsable, reducción de plásticos, ciclo del agua	Posicionamiento frente a certificaciones ambientales de hoteles.
Lavandería y limpieza industrial	Uso de insumos biodegradables, seguridad laboral	Competitividad frente a Punto Limpio y Green Key.
Transporte y logística turística	Seguridad vial, emisiones bajas, bienestar del personal	Diferenciación ante agencias internacionales; fortalece reputación ESG.
Tecnología y comunicación	Ética digital, comunicación responsable, inclusión	Valor agregado intangible, refuerza confianza B2B.
Cultura, bienestar y recreación	Inclusión, diversidad, desarrollo comunitario	Aumenta legitimidad frente al turismo responsable.
Capacitación y formación	Desarrollo humano, Cultura organizacional	Posiciona como aliado de RSE y formación del capital humano.



Prevención del trabajo infantil en las organizaciones.

Capacitación bajo estándar EC0217.01



Alineada a las directrices de Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8.7)

🌱 Erradicación del Trabajo Infantil: Un Compromiso ESR

El trabajo infantil no solo vulnera derechos, también limita el futuro.

Cumplir con el indicador de erradicación del trabajo infantil del Distintivo ESR® implica ir más allá del cumplimiento legal: significa construir una cadena de valor ética, proteger la infancia y fortalecer la reputación de la empresa como agente de cambio.

Ventajas para tu empresa

- Refuerza la confianza y reputación corporativa, alineándose con los estándares de la OIT, la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y los ODS 8 y 16.
- Mejora la relación con clientes, aliados y comunidades al demostrar un compromiso activo con los derechos humanos.
- Incrementa la competitividad al participar en cadenas de suministro globales que exigen prácticas laborales responsables.

Plan para desarrollar este indicador

1. Diagnóstico inicial: identificamos riesgos de trabajo infantil en tus operaciones y proveedores.
2. Diseño de políticas y procedimientos (Nivel 2): adopta una política de derechos humanos con enfoque preventivo.
3. Implementación y capacitación (Nivel 3): sensibiliza a colaboradores y proveedores, integrando cláusulas de cumplimiento.
4. Medición y mejora continua (Nivel 4): establece indicadores de impacto social y alianzas con organismos especializados.
5. Innovación y liderazgo (Nivel 5): impulsa proyectos educativos o comunitarios que fortalezcan la protección infantil.

Postula al Distintivo ESR® y demuestra que tu organización promueve entornos donde la infancia se protege y el trabajo digno se valora. *Pregunta por la capacitación que impartimos para diseñar evidencias con base en los indicadores para la erradicación del trabajo infantil, avalada por STPS.*

Quiero obtener el Distintivo. ¿Cómo sé a qué nivel debo postular?

La consultoría que ofrecemos se basa en los criterios del distintivo ESR diseñado por el Centro Mexicano para la Filantropía y reconoce 5 niveles de desarrollo. Nuestra consultoría agrupa esos 5 niveles en 3 bloques de implementación de los criterios ESG: inicial, intermedio y avanzado. Esta agrupación te permite saber en qué fase te encuentras al momento de postular. Estos bloques son los siguientes:

Bloque	Descripción	Nivel de desarrollo en el modelo de CEMEFI	Presupuesto de la consultoría
Inicial	Identificando el compromiso de la empresa en su modelo de negocios	Nivel 1: Plan y programa estratégico Se aplica matriz de innovaciones	\$8,500 \$480 USD
Intermedio	Desarrollo e implementación de los objetivos del Plan y programa	Nivel 2: Políticas alineadas a los indicadores. Nivel 3: implementación	Nivel 2:\$12,500 Nivel 3:\$22,500 \$706/ \$1271 USD
Avanzado	Desarrollando buenas prácticas	Nivel 4 y 5: Consolidación e innovación	Calculado a partir del retorno de inversión

Alcanzar la madurez necesaria para postular al Nivel 5 en donde ya se llevan a cabo buenas prácticas es un proceso que toma tiempo. Si recién estás identificando cuál es el compromiso de tu negocio con la responsabilidad social el nivel al que debes postular es el Nivel 1. Eso no te debe desanimar ya que siempre es mejor partir de una base sólida para construir avances duraderos y que te arrojen resultados palpables. Al llegar al bloque intermedio la hoja de ruta diseñada en el bloque inicial se materializa en indicadores de impacto, que resultan de la implementación de las innovaciones diseñadas. En los niveles del bloque avanzado estos logros se consolidan, a medida que vayas fortaleciendo tus capacidades y tus operaciones sean cada vez más sustentables. En estos niveles el retorno de inversión no solo refleja rentabilidad sino valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés. Se vuelve un referente en su sector.

¿Qué indicadores debo desarrollar para postular?

Dado que el [instrumento de evaluación](#) del CEMEFI, compuesto por hasta 87 indicadores, puede resultar abrumador, nuestra consultoría es un traje a la medida de las necesidades de las empresas. Dependiendo de las características de tu sector (servicios, ventas, manufactura, etc.), de los retos que tu negocio esté enfrentando y de la regulación aplicable nuestra consultoría identifica cuáles son los indicadores de la Matriz ESG que te permitirán generar valor para ti y

para tus grupos de interés (empleados, proveedores, grupos vulnerables, ONG's, etc.) a largo plazo y en un marco de sustentabilidad. El instrumento a elegir depende del tiempo que lleves ostentando el Distintivo. Esto refleja el nivel de madurez de las empresas que postulan optando por niveles cada vez más avanzados o abarcando un rango más diversificado de indicadores, según sus necesidades y objetivos estratégicos. Por ejemplo, una empresa puede comenzar desarrollando indicadores clave como el manejo de residuos, del criterio ambiental, y posteriormente, en una etapa de madurez, utilizar el instrumento de 5 años para incursionar en indicadores como desarrollo comunitario, del criterio social. A la vez que conserva el avance que logró en el primer criterio puede expandirse hacia indicadores de nichos nuevos.

Matriz ESG	Instrumento de postulación
Criterio Ambiental (Environment)	Más de 10 años: 87 indicadores
Criterio Social	5 a 9 años: 50 indicadores
Criterio de Gobernanza	0 a 4 años: 35 indicadores

Para empresas que buscan una visión de **escalamiento** de su modelo de negocios y de **expansión** a nuevos nichos desde un modelo **sustentable** el Distintivo ESR es un marco de referencia ideal.

🌱 Escalamiento de la sostenibilidad con el Distintivo ESR:

Define tu política de sostenibilidad (Nivel 2).

Implementa prácticas medibles en ambiente, bienestar laboral y comunidad (Nivel 3).

Mide resultados y comparte avances (Nivel 4).

Transforma tus buenas prácticas en innovación (Nivel 5).



Una vez que hayamos identificado el nivel y los indicadores a postular y aplicado la matriz de innovaciones vamos a desarrollar la Hoja de ruta que te orientará en las acciones a tomar. Nosotros te acompañamos para postular exitosamente al Distintivo. Cada nivel se evalúa con

evidencias distintas. Por ejemplo, si se trata del Nivel 1, la evidencia a presentar es el Plan o Programa estratégico que indica el cronograma de actividades a implementar a mediano y largo plazo. Si se trata del Bloque intermedio quiere decir que la empresa ya cuenta con las políticas o protocolos que corresponden a los indicadores establecidos en su Plan (Nivel 2) y que ya comenzó a implementar las acciones a las que se comprometió (Nivel 3). Por ejemplo, que ya comunicó a sus empleados los objetivos de las políticas del Nivel 2, o que ya impartió capacitación en el uso de los protocolos correspondientes. Los niveles del Bloque avanzado ya reflejan un impacto verificable en el modelo de negocios y en los grupos de interés.

Niveles de desarrollo de la responsabilidad social



💬 **Ser ESR te abre la puerta a construir el futuro.**

✉️ Postula hoy y demuestra que tu empresa deja una huella responsable en cada experiencia que ofrece.

Mi empresa se encuentra registrada fuera de México, ¿puedo aplicar al Distintivo?

Según la **Convocatoria para Empresas Grandes**, sí se contempla la participación de **entidades que operan en América Latina**, no únicamente en México. En las consideraciones generales se indica que el proceso busca reconocer a “las entidades que han adoptado una visión sostenible [...] a través de la obtención del Distintivo ESR®, un ícono de valor que las destaca de otras entidades que operan en México y en América Latina”.

Sin embargo, la misma convocatoria aclara que **Cemefi convoca formalmente a las entidades legalmente constituidas en México** a participar en el proceso.

Esto significa que:

- Las empresas extranjeras (por ejemplo, de Centroamérica) **pueden participar únicamente si tienen una razón social registrada en México**, es decir, una filial o sucursal legalmente constituida en el país.
- En esos casos, **sí pueden usar un RFC genérico** o el de la entidad mexicana con la que operen, para efectos de registro y facturación dentro de la **Plataforma Cemefi**.

Por lo tanto, una empresa latinoamericana puede postular al Distintivo ESR® **solo si cuenta con una entidad legal en México** (sucursal, filial o representante con RFC válido). De no ser así, **no puede registrarse directamente** al proceso. Si éste es tu caso, aún puedes incorporar a tus procesos los indicadores del modelo ESG ya que están referenciados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y sirven como un parámetro para conducir tus operaciones con sustentabilidad, generando valor para tu organización.

Nosotros te haremos saber cuando la convocatoria para PyMES o para empresas grandes, según sea el caso, esté vigente. Al iniciar la postulación las evidencias se van a cargar desde la plataforma de registro a la que puedes acceder desde [tu cuenta](#). No olvides indicar que contaste con el acompañamiento de tu [consultor](#). Esta carpeta de evidencias es un insumo valioso, tanto para la postulación al distintivo ESR como para cumplir satisfactoriamente con auditorías por parte de entidades reguladoras o de control interno. Si deseas una simulación de ponderación con nuestra fórmula de índice competitivo para conocer la ventaja que obtendrías en una licitación con el Distintivo solicítala sin costo en este [formulario](#). Todas las empresas que obtuvieron el Distintivo participan en el Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado cada año por el CEMEFI. Es una oportunidad única para que intercambies experiencias y generes nuevas asociaciones con otras organizaciones con intereses en común.



Si te has decidido a iniciar este camino hacia la responsabilidad social y la sustentabilidad y desear preparar tu postulación al Distintivo ESR con nuestra consultoría llena el siguiente [formato](#) que nos permitirá comenzar a diseñar tu Hoja de ruta. En cuanto la apruebes podemos comenzar a preparar tu postulación, notifícanos si requieres factura. RFC: OIFL870505UA3; Razón social: Leonardo Oliver Ortiz Flores; Régimen fiscal: Régimen simplificado de confianza

Datos bancarios: Número de tarjeta: 4152 3144 3682 4612. Número de cuenta: 286 168 1389. CLABE: 012 180 02861681389 8. Código SWIFT: BCMRMXMMPYM. Banco: BBVA. Titular: Leonardo Oliver Ortiz Flores. Domicilio: Bosques de Arabia 76 CP. 57170. Nezahualcóyotl, Estado de México.

Genera valor
para la
organización y
sus grupos de
interés



Asesores Académicos en Ciencias Sociales

REG. IMPI 2439275

**Identificando el compromiso de la empresa
en su modelo de negocios**



**Desarrollo e implementación del
sistema de gestión**



Desarrollando buenas prácticas



WWW.ASERTOASESORIA.COM