



# El camino a la responsabilidad social en las empresas

CONSULTORÍA







De acuerdo a la norma internacional ISO26000, la empresa con responsabilidad social es aquella que además de cumplir con los objetivos de su modelo de negocios le aporta un beneficio a la sociedad y al medio ambiente. Llevar a cabo esta práctica es más que una elección voluntaria, es una llave que les permitirá a las empresas generar valor para sí mismas, para sus clientes y para su comunidad.

Nuestra consultoría está dirigida al personal gerencial y de las áreas de comunicación de las empresas que desean adoptar este camino a la sustentabilidad. Identificar el área en donde las competencias clave de su negocio agregan valor a la sociedad es la fórmula para generar valor compartido más allá de una acción caritativa, sino a largo plazo y de manera sustentable.

Muchas empresas ya están aportando a la sociedad, con contratos laborales justos, con un manejo eficiente de sus residuos, apoyando a la educación de los jóvenes y con muchas otras acciones. Pero con frecuencia estas acciones no son reconocidas o no se sistematizan adecuadamente. Ése es el objetivo del distintivo [Empresa Socialmente Responsable](#) (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., ayudarte a que cuides de tu negocio aportando valor a la sociedad y que puedas contar con un parámetro que te permita comprobar cómo esas acciones te ayudan a crecer.

# Cuáles son las ventajas de acreditarse con el Distintivo ESR

Acreditarse como empresa socialmente responsable ofrece una ventaja competitiva frente a otros proveedores. En una licitación que valora criterios como la sustentabilidad, la responsabilidad social, el impacto ético o comunitario y en contrataciones públicas con enfoque en desarrollo local, la adopción de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) puede representar un factor estratégico frente a la competencia.

## ◆ Ponderación de la responsabilidad social en una evaluación multicriterio

Una licitación pública generalmente se evalúa bajo múltiples criterios, ponderados con distintos valores. Por ejemplo:

Criterio	Ponderación (%)
Precio	40
Capacidad técnica	30
Experiencia / antecedentes	10
RSE / sustentabilidad	20

En este tipo de escenarios, una empresa con el distintivo ESR tiene **mayores posibilidades de obtener una calificación alta en la dimensión RSE.**

## ◆ Índice de ventaja competitiva en RSE

La ventaja relativa de la RSE dentro de una licitación se puede obtener de la diferencia entre la calificación de un concursante con el distintivo y otro sin él por el porcentaje de ponderación. Si se considera que solo el 9.2% de empresas ostentan el Distintivo, el índice de competencia para la empresa que tiene el distintivo es de 6.5. Esto le otorga una ventaja estratégica.



Si eres una PyME optar al distintivo es iniciar una ruta de mejora hacia la sustentabilidad de tu negocio y de tu entorno.

## Cómo el distintivo ESR transforma a las PYMES

### 1. Optimización de procesos

**Ventaja clave:** *Mejora continua basada en evidencia*

- Gestión por indicadores: Al implementar políticas con base en indicadores (KPI), la PYME adquiere una cultura organizacional orientada a la medición y mejora continua. Esto permite identificar cuellos de botella, reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos.
- Toma de decisiones basada en datos: La documentación sistemática de avances genera insumos para decisiones estratégicas más acertadas, con menor dependencia de la intuición o de prácticas heredadas.
- Incremento en la eficiencia operativa: La profesionalización de los procesos ayuda a reducir costos innecesarios, aumentar la productividad y mejorar la calidad de los productos o servicios.
- Alineación interna: Favorece la comunicación interna y la coherencia entre áreas, lo que incrementa la motivación del personal y la claridad en roles y responsabilidades.

### 2. Desarrollo de prácticas sostenibles

**Ventaja clave:** *Inserción en cadenas de valor responsables*

- Reducción del impacto ambiental: La implementación de prácticas ecoeficientes (manejo de residuos, eficiencia energética, consumo responsable de agua) mejora el desempeño ambiental de la empresa, lo que puede traducirse en ahorros y en menores riesgos regulatorios.
- Valor compartido con la comunidad: La empresa mejora su relación con el entorno al apoyar proyectos comunitarios, generar empleo digno y promover la inclusión, fortaleciendo su reputación.
- Atracción de clientes y aliados responsables: Las PYMES que adoptan prácticas sostenibles se vuelven proveedoras atractivas para empresas grandes que requieren cumplir con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus cadenas de suministro.
- Innovación y resiliencia: La sostenibilidad impulsa la innovación en productos, servicios y modelos de negocio, haciéndolas más adaptables a los cambios del mercado y del entorno regulatorio.

### 3. Asegura el cumplimiento normativo

**Ventaja clave:** *Seguridad jurídica y previsión de sanciones*

- Cumplimiento integral: El distintivo ESR exige documentar el cumplimiento de normativas laborales, fiscales y ambientales, lo que reduce significativamente el riesgo de sanciones, clausuras o litigios.
- Orden administrativo y documental: La alineación con marcos normativos obliga a las PYMES a establecer políticas claras, contratos formales, y prácticas organizativas que

reducen la informalidad y aumentan la transparencia.

- Reputación institucional: Cumplir y demostrar ese cumplimiento proyecta seriedad y profesionalismo ante clientes, inversionistas, proveedores y autoridades.

#### 4. 🦋🍌 **Previene riesgos y da credibilidad**

**Ventaja clave:** *Reputación como activo estratégico*

- Confianza en mercados poco regulados: En contextos donde la supervisión pública es débil o irregular, el Distintivo ESR actúa como un sello de garantía frente a clientes, proveedores y socios comerciales.
- Acceso preferente a oportunidades de negocio: El distintivo puede ser un diferenciador decisivo en licitaciones, alianzas o concursos donde se valoren los criterios de responsabilidad social empresarial.
- Reducción de riesgos reputacionales: La empresa cuenta con protocolos y buenas prácticas para prevenir crisis asociadas a condiciones laborales deficientes, impactos negativos al ambiente o conflictos con la comunidad.
- Fidelización de talento humano y clientela: Ser reconocida como empresa responsable ayuda a atraer y retener a personal valioso y a clientes comprometidos con valores éticos y sostenibles.

# Quiero obtener el Distintivo. ¿Cómo sé a qué nivel debo postular?

La consultoría que ofrecemos se basa en los criterios del distintivo ESR diseñado por el Centro Mexicano para la Filantropía y reconoce 5 niveles de desarrollo. Nuestra consultoría agrupa esos 5 niveles en 3 bloques de implementación de los criterios ESG: inicial, intermedio y avanzado. Esta agrupación te permite saber en qué fase te encuentras al momento de postular. Estos bloques son los siguientes:

Bloque	Descripción	Nivel de desarrollo en el modelo de CEMEFI	Presupuesto de la consultoría
Inicial	Identificando el compromiso de la empresa en su modelo de negocios	Nivel 1: Plan y programa estratégico	\$8,500
Intermedio	Desarrollo e implementación de los objetivos del Plan y programa	Nivel 2 y 3: Políticas alineadas a los indicadores e implementación	\$5,500
Avanzado	Desarrollando buenas prácticas	Nivel 4 y 5: Consolidación e innovación	\$3,500

Alcanzar la madurez necesaria para postular al Nivel 5 en donde ya se llevan a cabo buenas prácticas es un proceso que toma tiempo. Si recién estás identificando cuál es el compromiso de tu negocio con la responsabilidad social el nivel al que debes postular es el Nivel 1. Eso no te debe desanimar ya que siempre es mejor partir de una base sólida para construir avances duraderos y que te arrojen resultados palpables. Dado que diseñar el Plan y programa para el Nivel 1 es la tarea más exhaustiva también es el presupuesto más alto. A medida que avances de nivel diseñar las evidencias será un proceso más fluido. Tus operaciones también requerirán de un mayor compromiso e inversión en los bloques intermedio y avanzado por lo que la consultoría será cada vez más una guía a medida que vayas fortaleciendo tus capacidades y tus operaciones sean cada vez más sustentables.



# ¿Qué indicadores debo desarrollar para postular?

Dado que el [instrumento de evaluación](#) del CEMEFI, compuesto por hasta 87 indicadores, puede resultar abrumador, nuestra consultoría es un traje a la medida de las necesidades de las empresas. Dependiendo de las características de tu sector (servicios, ventas, manufactura, etc.), de los retos que tu negocio esté enfrentando y de la regulación aplicable nuestra consultoría identifica cuáles son los indicadores de la Matriz ESG que te permitirán generar valor para ti y para tus grupos de interés (empleados, proveedores, grupos vulnerables, ONG's, etc.) a largo plazo y en un marco de sustentabilidad. El instrumento a elegir depende del tiempo que lleves ostentando el Distintivo. Esto refleja el nivel de madurez de las empresas que postulan optando por niveles cada vez más avanzados o abarcando un rango más diversificado de indicadores, según sus necesidades y objetivos estratégicos. Por ejemplo, una empresa puede comenzar desarrollando indicadores clave como el manejo de residuos, del criterio ambiental, y posteriormente, en una etapa de madurez, utilizar el instrumento de 5 años para incursionar en indicadores como desarrollo comunitario, del criterio social. A la vez que conserva el avance que logró en el primer criterio puede expandirse hacia indicadores de nichos nuevos.

Matriz ESG	Instrumento de postulación
Criterio Ambiental (Environment)	Más de 10 años: 87 indicadores
Criterio Social	5 a 9 años: 50 indicadores
Criterio de Gobernanza	0 a 4 años: 35 indicadores

Para empresas que buscan una visión de **escalamiento** de su modelo de negocios y de **expansión** a nuevos nichos desde un modelo **sustentable** el Distintivo ESR es un marco de referencia ideal.



Una vez que hayamos identificado el nivel y los indicadores a postular vamos a desarrollar la Hoja de ruta que te orientará en las acciones a tomar. Nosotros diseñamos esta Hoja de ruta y te acompañamos para postular exitosamente al Distintivo. Cada nivel se evalúa con evidencias distintas. Por ejemplo, si se trata del Nivel 1, la evidencia a presentar es el Plan o Programa estratégico que indica el cronograma de actividades a implementar a mediano y largo plazo. Si se trata del Bloque intermedio quiere decir que la empresa ya cuenta con las políticas o protocolos que corresponden a los indicadores establecidos en su Plan (Nivel 2) y que ya comenzó a implementar las acciones a las que se comprometió (Nivel 3). Por ejemplo, que ya comunicó a sus empleados los objetivos de las políticas del Nivel 2, o que ya impartió capacitación en el uso de los protocolos correspondientes. Los niveles del Bloque avanzado ya reflejan un impacto verificable en el modelo de negocios y en los grupos de interés.

## Niveles de desarrollo de la responsabilidad social



Nosotros te haremos saber cuando la convocatoria para PyMES o para empresas grandes, según sea el caso, esté vigente. Al iniciar la postulación las evidencias se van a cargar desde la plataforma de registro a la que puedes acceder desde [tu cuenta](#). No olvides indicar que contacte con el acompañamiento de tu consultor. Esta carpeta de evidencias es un insumo valioso, tanto para la postulación al distintivo ESR como para cumplir satisfactoriamente con auditorías por parte de entidades reguladoras o de control interno. Si deseas una simulación de ponderación con nuestra fórmula de índice competitivo para conocer la ventaja que obtendrías en una licitación con el Distintivo solicítala sin costo en este [formulario](#). Todas las empresas que obtuvieron el Distintivo participan en el Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado cada año por el CEMEFI. Es una oportunidad única para que intercambies experiencias y generes nuevas asociaciones con otras organizaciones con intereses en común.





Si te has decidido a iniciar este camino hacia la responsabilidad social y la sustentabilidad y desear preparar tu postulación al Distintivo ESR con nuestra consultoría llena el siguiente [formato](#) que nos permitirá comenzar a diseñar tu Hoja de ruta. En cuanto la apruebes podemos comenzar a preparar tu postulación. Te compartimos los datos bancarios, notifícanos si requieres factura. RFC: OIFL870505UA3; Razón social: Leonardo Oliver Ortiz Flores; Régimen fiscal: Régimen simplificado de confianza; Datos bancarios: Número de cuenta: 0194554675. CLABE: 072 180 00194554675 4. Banco: Banorte.

Genera valor  
para la  
organización y  
sus grupos de  
interés



Asesores Académicos en Ciencias Sociales

REG. IMPI 2439275

**Identificando el compromiso de la empresa  
en su modelo de negocios**



**Desarrollo e implementación del  
sistema de gestión**



**Desarrollando buenas prácticas**



[WWW.ASERTOASESORIA.COM](http://WWW.ASERTOASESORIA.COM)