

Desbloquea las claves de una organización creativa



Registro IMPI 2439275

Curso: El diseño de las
innovaciones para el
crecimiento de la organización

Folio CONOCER: D-0002289924



Relajado en un lugar cómodo, es difícil que uno piense profundamente. La sabiduría se exprime de alguien que está al borde del precipicio y está peleando por sobrevivir, (...) sin esa lucha, no hubiéramos podido alcanzar a IBM.
(Kobayashi, 1985)

Informes: leonardo.aserto@gmail.com ☎ 55-2520-5805

www.asertoasesoria.com

DURACIÓN: BLOQUE 1 Y BLOQUE OPCIONAL: 16 HORAS

LOS 3 BLOQUES: 32 HORAS

COSTO: \$950 O \$1750

MODALIDAD: HÍBRIDA



NOMBRE DEL CURSO:

El diseño de las innovaciones para el crecimiento de la organización

Fecha:

Duración: Bloque 1 y bloque opcional: 16 horas; los 3 bloques completos: 32 horas

Modalidad: híbrida

Instructor:

Leonardo Oliver Ortiz

Costo (incluye materiales):

Bloque 1 y bloque opcional: \$950

Los 3 bloques completos: \$1,750

Datos bancarios: Número de cuenta: 0194554675. Banco: Banorte

CLABE: 072 180 00194554675 4

RFC: OIFL870505UA3 / Razón social: Leonardo Oliver Ortiz Flores

Equipo de tutores:

Roberto Corrales Velasco

Roberto García Corona

Perfil del participante: profesionista independiente; en servicio de carrera/ Personal de mandos medios y operativos en la empresa u organización y alta dirección.

Necesidad de capacitación: requiere difundir/aplicar los resultados de su práctica para obtener una promoción, obtener fondos, desarrollar productos/innovaciones que contribuyan a sus metas de productividad.

Objetivo del curso: Al completar la secuencia deseada del curso el participante formulará de manera rigurosa las aportaciones que se desprenden de las innovaciones de su práctica, a fin de comunicarlas para orientar la toma de decisiones o bien aplicarlas para contribuir al crecimiento de su organización. Se toma como referencia la norma ISO 9001:2015 en su apartado "Conocimiento de la organización".

Estructura del curso: El curso está organizado en tres bloques no lineales organizados de acuerdo a los siguientes ejes: la sistematización, difusión y aplicación de las innovaciones. Cada bloque se subdivide en módulos en los que se organizan los contenidos y los aprendizajes a desarrollar. Al finalizar el bloque 2, el participante explicará, bajo un estándar riguroso, las innovaciones de su práctica, en función del dominio adecuado de los diseños de la investigación. Esto le permitirá comunicar sus hallazgos a la audiencia indicada y orientar la toma de decisiones. El tercer bloque se enfoca al desarrollo aplicado de las innovaciones que contribuyen al crecimiento de su organización. La secuencia didáctica se imparte de acuerdo a la ficha descriptiva del Estándar EC0217.1 de CONOCER.

Bloque 1. La sistematización de las innovaciones

Objetivo:

Al concluir los 3 módulos de este bloque el participante sistematizará el núcleo de su práctica profesional en función del diseño más adecuado a su objeto de investigación.

1. Las áreas de materialización de las innovaciones

- Cuál es la importancia de difundir las innovaciones
- Se presenta una introducción a las áreas en las que se materializan las innovaciones de su práctica profesional:

o Desarrollo de proyectos o carpetas de evidencia para aplicar a convocatorias que le permiten acceder a recursos o a promociones en la carrera

o Difusión de hallazgos que orientan la toma de decisiones en cargos de autoridad

o Desarrollo de estrategias que atraigan a más clientes

o Desarrollo de procesos que hagan más eficiente la operación de la organización y/o contribuyan a desarrollar nuevos productos.

· Una vez identificada el área que corresponde a las metas que persigue se establecerá una **“Hoja de ruta”** que oriente el desarrollo del proceso en el formato diseñado para tal fin.

2. La sistematización de su práctica profesional

- **Reconocerá** la importancia que un diseño riguroso tiene en la elaboración de insumos confiables para la toma de decisiones
- **Identificará** el posicionamiento ético-político, ya sea implícito o explícito, desde donde **define** el quehacer de su práctica profesional.
- A partir de estos elementos formulará su pregunta de investigación dentro del mismo formato.
- **Establecerá** una línea base entre el estado actual que guarda el desarrollo de su área de desempeño profesional y el impacto que su práctica puede tener en esa área. Esta línea base se puede expresar a nivel intraorganizacional o interorganizacional. Dependiendo de la escala se realizará un diagnóstico a partir de bases de datos existentes o bien mediante un instrumento de sondeo. Lo anterior le permitirá establecer parámetros para su línea base.

● A continuación, **identificará** qué innovación o hallazgo de su práctica es la que va a comunicar a su comunidad profesional, haciendo explícito cómo contribuye a resolver el vacío o problema identificado en su línea base. Se apoyará en modelos gráficos y prospectivos que desarrollará a partir de herramientas de inteligencia artificial.

o Demostración del impacto del problema observado en las metas de la organización (cómo nos afecta) mediante el uso de la evidencia recopilada (cómo se expresa en pérdidas)

o Análisis de los insumos y procedimientos involucrados

● A partir de este punto tiene dos opciones:

o Avanzar al bloque 2 para profundizar en el desarrollo de la investigación para la difusión de sus innovaciones culminando en la elaboración de un reporte. A partir de su reporte puede continuar a los contenidos del bloque 3.

o Saltar directamente al bloque 3 para enfocarse en la aplicación de las innovaciones, omitiendo las fases del proceso de investigación, en función de las necesidades de desarrollo de la innovación que requiere su organización.

Bloque 2. La difusión de las innovaciones para orientar la toma de decisiones

Objetivo:

Al concluir los 4 módulos de este bloque el participante elaborará el reporte que contiene sus hallazgos o innovaciones conservando la validez interna y en

1. Etapas del proceso y espectro del diseño de la investigación

● **Reconocerá** las fases del proceso de investigación y las decisiones que corresponden a cada etapa tomando como base la pregunta de investigación elaborada en el módulo anterior.

● **Identificará** los 3 grandes espectros del diseño de la investigación (abductivo, inductivo, deductivo) para seleccionar el espectro más adecuado de acuerdo a sus objetivos y el alcance de su investigación de acuerdo a la línea base establecida en el módulo anterior.

● En función del espectro elegido elaborará su ensamblaje teórico-conceptual. Esto le permitirá **definir** sus inferencias teóricas y empíricas.

2. Cómo insertarse al debate científico. La elaboración del estado de la cuestión o estado del arte

función de la estructura de un artículo científico. Esto le permitirá comunicar eficazmente los hallazgos de su práctica dentro de su comunidad profesional y contribuir a informar la toma de decisiones.

· Al concluir este módulo el participante conocerá los consensos y debates dentro del campo de investigación al que busca contribuir. Para tal fin realizará las siguientes acciones:

- **Seleccionará** y organizará la evidencia disponible en función de su pregunta de investigación dentro del formato "**Matriz de análisis**".
 - **Ejecutará** una serie de consultas a las herramientas de inteligencia artificial mediante comandos de interrogación a partir de su pregunta de investigación
 - **Discutirá** con los autores de su revisión de literatura y las premisas arrojadas por la consulta a las herramientas de IA a partir de sus inferencias teóricas y empíricas.
- Esto le **permitirá**: a) identificar los consensos y debates presentes en el debate al que se inserta, b) reducir el margen de error de la IA y complementar su propia búsqueda.

· A partir de este punto tiene dos opciones:

o Elaborar un protocolo para aplicar a una convocatoria para el desarrollo de una investigación o el financiamiento de un proyecto.

o Continuar al módulo 3 del Bloque 2 para llevar a cabo el análisis de datos que culminará en la elaboración de un reporte

3. Análisis de datos y vigilancia de la validez interna y externa

· En caso de elegir la opción de elaborar un reporte, al concluir este módulo el participante ejecutará el análisis de datos conservando la validez interna de su argumentación. Para tal fin realizará las siguientes actividades:

o Tomará como base el formato "**Instrumento de elaboración de datos**" para elegir el método apropiado de acuerdo al espectro elegido en el bloque anterior.

o A continuación, seleccionará el método adecuado para el análisis de datos

o **Establecerá** un vínculo consecuente entre los componentes previamente elaborados: ensamblaje teórico-conceptual, matriz de análisis, instrumento de

elaboración de datos. Lo anterior le permitirá **estructurar** la validez interna

o **Describirá** las aportaciones de sus hallazgos a la teoría de partida, lo que se conoce como generalización analítica.

4. Redacción y estilo narrativo

· Al concluir este módulo el participante elaborará el eje de su narrativa a partir de 3 componentes: 1) presentación del contexto, 2) presentación de los debates y análisis de datos y 3) hallazgos/ conclusiones/ recomendaciones.

5. La transparencia en la elaboración de un reporte de hallazgos o “talk the walk”

Al concluir este módulo el participante argumentará la validez de sus hallazgos ante una auditoría interna que le demande **explicar o reconstruir** el procedimiento seguido para obtener sus resultados.

Bloque 3. Aplicando las innovaciones para el crecimiento de la organización

Objetivo: Aplicará el conocimiento sistematizado en su práctica de acuerdo a las metas que persigue su organización a partir de una matriz de objetivos e indicadores. Se toma como base el modelo de Nonaka y Takeuchi (1994).

1. Introducción a las teorías sobre la gestión del conocimiento organizacional

· El espectro teórico sobre el aprendizaje organizacional

· Vinculando el conocimiento tácito y explícito en el desarrollo de las innovaciones

2. El modelo de 5 fases de Nonaka y Takeuchi para la creación de conocimiento organizacional

· Compartir conocimiento tácito

· Crear conceptos

· Justificar los conceptos

· Construir un arquetipo

· Distribuir el conocimiento de forma cruzada (involucrando a los grupos de interés)

3. El rol de las innovaciones en el incremento de la productividad de la organización

· La aplicación de las innovaciones de acuerdo al Manual de Oslo

- Identificando los tipos de innovaciones y sus tipos de análisis:
 - o De producto/ el paquete prestacional
 - o De proceso
 - o De método organizacional
 - Elaboración de indicadores de acuerdo a la metodología SMART
 - o Identificando los tipos de indicadores
 - o Propiedades que miden los indicadores
 - o Fases en la elaboración de indicadores
4. El diseño de un proyecto para implementar innovaciones.
- A partir de la línea base elaborada en la Hoja de ruta del Bloque 1 identificará cómo su intervención responde a las necesidades de su segmento
 - Diseño de la solución de acuerdo al tipo de innovación correspondiente
 - o Correlación entre la solución propuesta y el problema raíz (cómo aborda el problema)
 - o Impacto de la solución en el logro de los objetivos de la organización (cómo se reducen las pérdidas)
5. Monitoreo mediante una “**Matriz de indicadores de desempeño y de impacto**”
- Implementación de las soluciones
 - Evaluación de las soluciones



REFERENCIAS

De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral*. Paidós Argentina.

Díaz, J. R. (2011). Creatividad, ciencia e ingeniería. *Revista Cubana de Ingeniería*. 2(2), 57-68.

Gurrutxaga, A. y Galarraga, A. (eds.) (2018). *Industrias que piensan. De la innovación tecnológica al conocimiento social*. Madrid, Catarata

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1994). *La organización creadora de conocimiento*.

Tristán, A. y Mendoza, L. (2016). Taxonomías sobre creatividad. *Revista de Psicología*. 34(1), 147-183.



NOTAS

¿CÓMO APLICAR LOS RESULTADOS E INNOVACIONES DE MI PRÁCTICA?

En la práctica profesional de cualquier campo, se identifican áreas de oportunidad e innovaciones.

Aprende a diseñarlas para alcanzar una promoción, obtener fondos o desarrollar soluciones que contribuyan a las metas de productividad de tu organización.



CONTENIDOS DEL CURSO



- Conoce los 3 tipos de innovaciones para incrementar la productividad
- Cómo desarrollar indicadores
- Elabora un reporte para orientar la toma de decisiones

Diseño flexible adaptado a tus necesidades.

Decide cuál bloque continuar o toma los 3

- Bloque 1: La sistematización de las innovaciones
- Bloque 2: La difusión de las innovaciones para orientar la toma de decisiones
- Bloque 3: Aplicando las innovaciones para el crecimiento de la organización

Registro IMPI 2439275