

* Consultoría

Implementación de los criterios ASG para la Responsabilidad Social Empresarial

Desarrolla buenas prácticas en un marco de
sustentabilidad

WWW.ASERTOASESORIA.COM



La empresa que adopta el paradigma de la sustentabilidad a través de los principios y materias establecidos por la norma internacional ISO26000 se posiciona como una empresa socialmente responsable. De acuerdo a esta norma, la empresa con responsabilidad social asume los impactos que sus operaciones generan entre sus grupos de interés, tanto internos como externos. Llevar a cabo esta práctica es más que una elección voluntaria, es una llave que les permitirá a las empresas generar valor para sí mismas y para sus grupos de interés en un marco de sustentabilidad.

Pero la ISO26000 no es una herramienta exclusiva de las grandes corporaciones, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) pueden beneficiarse de la implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) de acuerdo a esta normativa. La adopción de estas directrices puede representar un factor estratégico en su sector al diseñar sus políticas, procesos y protocolos de acuerdo a un enfoque ético y sostenible en sus operaciones.

Nuestra consultoría está dirigida al personal gerencial y de las áreas de comunicación de las empresas que desean implementar la RSE en sus organizaciones en diferentes sectores: ventas, manufactura o bien del rubro Otros Servicios y Actividades. Identificar el área de intervención en donde se intersectan las necesidades de sus grupos de interés o stakeholders y las

competencias clave de la empresa es la fórmula para generar valor compartido entre ambas partes.

Este proceso se lleva a cabo a través del modelo ASG, que se refiere a los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza. Estos criterios se subdividen en ámbitos e indicadores que ofrecen un parámetro que permite monitorear el avance en el logro de sus metas. La implementación de estos criterios se lleva a cabo a través de un sistema de gestión que se despliega a través de un conjunto de procedimientos, políticas y protocolos que supervisan el logro de metas. Dicha implementación se documenta a través de evidencias que le permiten a la empresa postular al distintivo [Empresa Socialmente Responsable](#) (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. Obtener el distintivo le abre a las empresas la posibilidad de insertarse en cadenas de valor que operan bajo estándares de sustentabilidad así como ejercer una ventaja competitiva en su sector.

El distintivo ESR reconoce 5 niveles de desarrollo de la RSE. Las empresas pueden postular al distintivo sin importar el nivel de desarrollo en el que se encuentren. Nuestra consultoría agrupa esos 5 niveles en 3 bloques de implementación de los criterios ASG: inicial, intermedio y avanzado. Esta agrupación le permite al cliente identificar los requerimientos con los que debe de contar al momento de postular. Estos bloques son los siguientes:

Complejidad	Bloque	Nivel de desarrollo en el modelo de CEMEFI
Inicial	Identificando el compromiso de la empresa en su modelo de negocios	Nivel 1
Intermedio	Desarrollo e implementación del sistema de gestión	Nivel 2 y 3
Avanzado	Desarrollando buenas prácticas	Nivel 4 y 5

¿Cómo sé en qué nivel me encuentro?

Dado que el instrumento de autodiagnóstico de CEMEFI, compuesto por 94 indicadores, puede resultar abrumador nuestra consultoría es un traje a la medida de las necesidades de las organizaciones, de acuerdo a su sector y sus grupos de interés. Los niveles están diseñados para consolidar resultados palpables en el camino de las empresas hacia la sustentabilidad. Desde identificar el compromiso con el modelo ASG en función de su sector, pasando por elaborar sus

políticas, comunicarlas a sus integrantes e implementarlas hasta llegar a ser un factor de cambio en el desarrollo de buenas prácticas.

Adicionalmente, cada bloque se acompaña de un eje transversal dedicado a la preparación de evidencias para postular al distintivo, en función de su nivel de desarrollo. Al término de la consultoría, el participante implementará en su organización los criterios ASG de manera rigurosa, comunicando exitosamente su estrategia de RSE entre sus grupos de interés, con énfasis en la mitigación de sus externalidades negativas, lo que le permitirá desarrollar sus procedimientos con eficiencia en un marco de sustentabilidad generando valor para sí misma y para sus grupos de interés. A continuación, detallamos los contenidos de cada bloque a elegir, así como el eje transversal para la preparación de evidencias. Para solicitar una consultoría adaptada a tus necesidades contáctanos a: leonardo.aserto@gmail.com



Bloque	Objetivo particular
Identificando el compromiso de la empresa en su modelo de negocios	<p>Elaboración del Plan/Programa</p> <p>En este módulo se identificará cuál es el compromiso de la empresa con la RSE, así como sus principales fortalezas y áreas de oportunidad en función de su sector. En función de los ámbitos e indicadores de los criterios ASG identificará las áreas de oportunidad de su empresa y cómo abordarlas.</p>
	<p>Análisis de materialidad</p> <p>En este módulo se identificarán las externalidades negativas que la empresa genera, cómo afectan a sus grupos de interés y cómo internalizarlas. Identificará qué papel juega dentro de su cadena de valor y cómo contribuir a un entorno sustentable.</p>
	<p>Desarrollo de objetivos</p> <p>Establecerá objetivos que permitan cumplir con los indicadores de acuerdo a la metodología SMART (específico, medible, alcanzable, relevante, acotado)</p>
Desarrollo e implementación del sistema de gestión	<p>Elaboración de políticas y procedimientos</p> <p>Una vez identificados los indicadores que corresponden a sus áreas de oportunidad desarrollará un conjunto de políticas, procedimientos y protocolos destinados a abordar los desafíos que se abordan en los indicadores.</p>
	<p>Comunicación interna</p> <p>Aprenderá cómo llevar a cabo un proceso de difusión e inducción de las políticas,</p>

	<p>procedimientos y protocolos alineados a los criterios ASG y aprobados por la alta dirección entre el personal de mandos medios y de primera línea.</p>
Desarrollando buenas prácticas	<p>Implementación</p> <p>Conocerá cómo implementar las directrices contenidas en el sistema de gestión desarrollado anteriormente involucrando a sus grupos de interés.</p>
	<p>Desarrollo e implementación de metas de mantenimiento y mejora</p> <p>Conocerá cómo desarrollar un sistema de estandarización y monitoreo a través de un comité de auditoría. Simultáneamente, ejecutará el plan que permitirá impactar en el problema identificado y mitigar los riesgos asociados.</p>
	<p>Generación de una matriz de impacto</p> <p>Identificará cómo establecer indicadores de impacto derivados de sus indicadores de desempeño, lo que le permitirá tener un efecto en el problema y en su negocio.</p>
	<p>Comunicación de la estrategia de responsabilidad social empresarial con los grupos de interés</p> <p>Conocerá cómo desarrollar una estrategia de comunicación digital de sus indicadores de impacto entre sus grupos de interés evidenciando la mitigación de sus externalidades negativas, refrendando la credibilidad en sus operaciones.</p>
EJE TRANSVERSAL	<p>Preparación de evidencias</p> <p>Ordenará sus evidencias según su nivel de avance para postular al distintivo ESR.</p>

Genera valor
para la
organización y
sus grupos de
interés



**Identificando el compromiso de la empresa
en su modelo de negocios**



**Desarrollo e implementación del
sistema de gestión**



Desarrollando buenas prácticas

