

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b> “Implementación de los criterios ASG para la Responsabilidad Social Empresarial”		
<b>Temario/Manual del curso</b>	<b>Instructor:</b> Leonardo Oliver Ortiz. ConsultoRSE acreditado CEMEFI	<b>Duración:</b> 30 horas
Nombre de la empresa participante:		

El presente curso está dirigido al personal gerencial y de las áreas de comunicación de las empresas que desean implementar la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus organizaciones, ya sean estas pequeñas, medianas o grandes, así como de diferentes sectores, ya sea servicios, ventas, manufactura o bien del rubro Otros Servicios y Actividades. La RSE es un paradigma organizacional que le permite a las empresas generar valor para ellas mismas y para sus grupos de interés bajo un marco de sustentabilidad. Este proceso se lleva a cabo a través del modelo ASG, que se refiere a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza los cuales ofrecen un parámetro que permite monitorear el avance en el logro de sus metas. La implementación de estos criterios se lleva a cabo a través de un sistema de gestión que se despliega a través de un conjunto de procedimientos, políticas y protocolos que supervisan el logro de metas. Dicha implementación se documenta a través de evidencias que le permiten a la empresa postular al distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C.

Al terminar el curso, el participante implementará en su organización los criterios ASG de manera rigurosa, comunicando exitosamente su estrategia de RSE entre sus grupos de interés, con énfasis en la mitigación de sus externalidades negativas, lo que le permitirá desarrollar sus procedimientos con eficiencia en un marco de sustentabilidad generando valor para sí misma y para sus grupos de interés.

TEMA	SUBTEMA/OBJETIVO PARTICULAR
<p><b>IDENTIFICANDO EL COMPROMISO DE LA EMPRESA EN SU MODELO DE NEGOCIOS</b></p>	<p>Elaboración del Plan/Programa</p> <p>En este módulo se identificará cuál es el compromiso de la empresa con la RSE, así como sus principales fortalezas y áreas de oportunidad en función de su sector</p> <p>Análisis de materialidad</p> <p>En este módulo se identificarán las externalidades negativas que la empresa genera, cómo afectan a sus grupos de interés y cómo internalizarlas. Identificará qué papel juega dentro de su cadena de valor y cómo contribuir a un entorno sustentable</p>
<p><b>DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</b></p>	<p>Desarrollo de objetivos</p> <p>Establecerá objetivos que permitan cumplir con los indicadores de acuerdo a la metodología SMART (específico, medible, alcanzable, relevante, acotado)</p>
<p><b>DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</b></p>	<p>Introducción a los criterios ASG</p> <p>En función de los ámbitos e indicadores de los criterios ASG identificará las áreas de oportunidad de su empresa y cómo abordarlas</p>
<p><b>DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</b></p>	<p>Elaboración de políticas y procedimientos</p> <p>Una vez identificados los indicadores que corresponden a sus áreas de oportunidad desarrollará un conjunto de políticas, procedimientos y protocolos destinados a abordar los desafíos que se abordan en los indicadores.</p>

	<p>Comunicación interna</p> <p>Aprenderá cómo llevar a cabo un proceso de difusión e inducción de las políticas, procedimientos y protocolos alineados a los criterios ASG y aprobados por la alta dirección entre el personal de mandos medios y de primera línea.</p>
<p><b>DESARROLLANDO BUENAS PRÁCTICAS</b></p>	<p>Implementación</p> <p>Conocerá cómo implementar las directrices contenidas en el sistema de gestión desarrollado anteriormente involucrando a sus grupos de interés.</p>
	<p>Desarrollo e implementación de metas de mantenimiento y mejora</p> <p>Conocerá cómo desarrollar un sistema de estandarización y monitoreo a través de un comité de auditoría. Simultáneamente, ejecutará el plan que permitirá impactar en el problema identificado y mitigar los riesgos asociados.</p>
	<p>Generación de una matriz de impacto</p> <p>Identificará cómo establecer indicadores de impacto derivados de sus indicadores de desempeño, lo que le permitirá tener un efecto en el problema y en su negocio.</p>
	<p>Comunicación de la estrategia de responsabilidad social empresarial con los grupos de interés</p> <p>Conocerá cómo desarrollar una estrategia de comunicación digital de sus indicadores de impacto entre sus grupos de interés evidenciando la mitigación de sus externalidades</p>

negativas, refrendando la credibilidad en sus operaciones

Preparación de evidencias

Ordenará sus evidencias de acuerdo a su nivel de avance para postular exitosamente al distintivo ESR.

<https://asertoasesoria.com>